Recurso gratis

CHECKLIST PARA TU MEDIA KIT

Las marcas no te contratan por tus seguidores. Te contratan por tu estilo y por lo que sabés hacer. Tu media kit tiene que mostrar eso.

01

PORTADA

- [ ] Tu nombre
- [ ] "UGC Creator" o el título que te represente
- [ ] Una foto tuya

02

SOBRE MÍ

- [ ] Quién sos
- [ ] Qué tipo de contenido creás
- [ ] En qué idiomas creás contenido

03 · Lo que más miran las marcas

PORTAFOLIO

- [ ] Entre 3 y 6 videos de ejemplo, con links que funcionen
- [ ] Si todavía no trabajaste con marcas, grabá videos con productos que ya tenés en casa

04

TIPO DE CONTENIDO

- [ ] Tus nichos (por ejemplo: belleza, hogar, comida)
- [ ] Tus formatos (por ejemplo: unboxing, tutorial, testimonio, voz en off)

05

MARCAS Y TESTIMONIOS

- [ ] Logos de las marcas con las que trabajaste
- [ ] Lo que dijeron de tu trabajo

Si todavía no tenés, saltate esta sección. Nunca inventes marcas.

06

SERVICIOS

- [ ] Lo que ofrecés: videos, fotos, edición, guiones, derechos de uso
- [ ] Precios: son opcionales. Si los ponés, empezá con "desde"

07

CONTACTO

- [ ] Un correo profesional
- [ ] Tu red social principal
- [ ] El link a tu portafolio

ANTES DE MANDARLO

REVISÁ QUE:

- [ ] **Lo hayas exportado en un formato donde tus videos se puedan reproducir.** Lo más importante
- [ ] Tenga entre 7 y 10 páginas como máximo
- [ ] Los colores y las letras te representen
- [ ] Todos los links funcionen
- [ ] No tenga errores de ortografía
- [ ] Tengas una versión en inglés, si le escribís a marcas con audiencia en inglés
- [ ] Lo actualices con cada trabajo nuevo

Ojo: un PDF no reproduce videos.

¿PREFERÍS UNO YA HECHO?

Minimalista, editorial o retro y bold. Plantillas completamente editables en Canva.

VER MEDIA KITS

¿LO QUERÉS HACER CON CLAUDE?

Usá mi prompt gratis y armá tu media kit paso a paso.

VER EL PROMPT